


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический
университет»**

Протокол
Ученого совета института
Экономики

№ 8 от 28.04.2015

УТВЕРЖДАЮ
директор института
Экономики
/Дубровский В.Ж./


(подпись)

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ

**ЭКОНОМИКА ФИРМЫ
(продвинутый уровень)**

Наименование направления подготовки
38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)

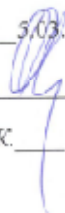
Наименование программы
Экономика фирмы

Автор(ы) **Орехова С.В.**

Одобрены на заседании кафедры
Экономики предприятий

Протокол № 6 от 5.03.2015


Зав.кафедрой
(подпись)


Дубровский В.Ж.
(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
Экономики

Протокол № 6 от 16.04.2015

Председатель
(подпись)


Арбенина Т.И.
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2015

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа по дисциплине «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» является самостоятельной работой студента на определенную тему и выполняется под руководством преподавателя кафедры. Она является завершающей стадией изучения дисциплины и имеет целью систематизацию, закрепление и расширение теоретических знаний, углубление их по одной из проблем изучаемой дисциплины.

Тема курсовой работы выбирается студентом самостоятельно и согласовывается с преподавателем, читающим данную дисциплину, а также с научным руководителем. Руководство выполнением курсовой работы осуществляется преподавателями кафедры, читающим данную дисциплину.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Титульный лист – макет приведен в Приложении А.

Содержание – перечень разделов работы с указанием начальной страницы.

Введение (без №) – обоснование актуальности темы работы; цель, задачи курсовой работы; объект, предмет исследования; структура работы; основные авторы, исследовавшие данную проблему. (2-3 стр.).

Первая глава (1 название) - должна носить теоретический характер, т.е. содержать обоснование, структуризацию проблемы, литературный обзор по проблеме (10-15 стр.).

Теоретическая глава магистерской работы должна носить детальный, глубокий анализ исследуемой проблемы. В частности, в ней в обязательном порядке должны содержаться следующие элементы:

А) систематизация и взаимосвязь основных понятий, используемых в работе;

Б) терминологический анализ основных используемых категорий;

В) не только описание сущности и структуры исследуемого явления (процесса), но и способы управления, выработка стратегий по данной проблематике.

Г) выработка не менее одного теоретического положения, обладающего научной новизной (выделение классификационного признака, уточнение понятий и категорий, систематизация терминов по проблеме, выявление специфических особенностей явления (процесса) применительно к какому-либо виду отрасли, типу предприятия или региональным особенностям).

Рекомендуется в рамках теоретической главы выделять 2-3 пункта:

1.1 Описание сущности явления (процесса)

1.2 Управление явлением (процессом)

Вторая глава (2 название) – может носить 1) аналитический или 2) методический характер.

В первом случае: анализ развития явления или процесса и выводы о структуре, динамике, проблемах и т.д. Во втором случае: анализ методической базы решения какой-либо задачи (с примерами использования) и выбор наиболее приемлемой методики (10-15 стр.). *В данной главе обязательны расчеты экономических показателей.* Желательно в качестве единицы анализа рассматривать деятельность конкретного предприятия (подразделения).

Расчеты аналитических показателей должны в обязательном порядке содержать:

1. Динамический анализ абсолютных и относительных показателей, характеризующих данную проблематику;
2. Анализ проблемы по конкретной методике или ряду методик.

Рекомендуется в рамках теоретической главы выделять 2-3 пункта:

2.1 Экономическая характеристика деятельности предприятия: вид деятельности и особенности ведения бизнеса конкретным предприятием, его организационная структура, основные экономические показатели за 2-3 года)

1.3 Анализ экономических показателей, характеризующих явление (процесс) на конкретном предприятии.

Третья глава (3 название) - может носить 1) рекомендательный; 2) прогностический; 3) апробационный характер. В первом случае: даются рекомендации по управлению явлением или процессом для конкретного объекта исследования. Во втором случае: рассматриваются перспективы развития явления или процесса. В третьем случае: апробируется методика, обоснованная ранее во 2 главе, и делаются выводы о сфере ее применения и интерпретации результатов (10-15 стр.). *В данной главе обязательны расчеты экономических показателей.*

Результатом 3 главы является *экономическое обоснование* предлагаемых рекомендаций, мероприятий или методик, выражающееся в конкретных результирующих показателях.

Заключение (без №) – общие выводы по всей работе (2-3 стр.).

Список использованы источников (без №) - перечень использованных литературных источников. В тексте работы обязательно должны делаться ссылки на использованный источник (либо в тексте, либо низу страницы).

Приложения (без №) – дополнительные, первичные, справочные и т.д. материалы.

Структура конкретной курсовой работы должна быть согласована с руководителем.

Общий объем курсовой работы – 40-50 страниц. Она должна содержать поименованные и пронумерованные рисунки (номер и название внизу) и таблицы (номер и название сверху). В тексте должны быть ссылки на иллюстративный материал. Обязательно оформляются ссылки на литературные источники (внизу страницы (¹) или после цитаты ([№])). Страницы нумеруются внизу от центра. Курсовая работа должна быть выполнена грамотно и аккуратно. Требования к оформлению общие для всех письменных работ.¹

3. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Тематика курсовой работы согласовывается с научным руководителем. Перечень рекомендуемых направлений исследований представлен ниже:

1. Формирование и экономический механизм функционирования франчайзинговых систем.
2. Экономический механизм формирования предпринимательских объединений.
3. Формирование и экономическое обоснование организационной структуры управления предприятием.
4. Оценка эффективности функционирования малых предприятий в России (в регионе).
5. Эффективность использования элементов основных средств предприятия.
6. Эффективность использования элементов оборотных средств предприятия.
7. Экономический механизм использования факторинговых схем.
8. Планирование качественной и количественной потребности в персонале для деятельности предприятия.
9. Повышение производительности труда на предприятии.
10. Формирование компенсационного пакета на предприятии.
11. Обоснование выбора системы налогообложения предприятия.

¹ПОЛОЖЕНИЕ о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых и дипломных работ. Уральский государственный экономический университет, 17 марта 2011 г

12. Управление результативностью предприятия.
13. Формирование человеческого и социального капитала предприятия.
14. Управление качеством продукции (работ, услуг) на предприятии.
15. Управление производственными инвестициями фирмы.
16. Управление финансовыми инвестициями фирмы.
17. Формирование производственной программы предприятия.
18. Управление денежными потоками на предприятии.
19. Планирование потребности в сырьевых и материальных ресурсах для деятельности предприятия.
20. Эффективность использования сырьевых и материальных ресурсов на предприятии.
21. Пути снижения затрат на производство и реализацию продукции.
22. Управление нематериальными активами фирмы.
23. Управление бизнес-процессами предприятия.
24. Разработка стратегии взаимоотношений со стейкхолдерами предприятия.
25. Пути снижения транзакционных затрат фирмы.
26. Пути снижения агентских затрат фирмы
27. Управление рисками на предприятии
28. Разработка бизнес-плана предприятия (направления).

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

<i>№</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество баллов</i>
1.	Качество выполнения теоретической части курсовой работы: актуальность, теоретическая проработка и изученность методических основ	5
2.	Качество выполнения практической части курсовой работы: методическая грамотность исследования, умение осуществлять поиск и обработку информации, обоснованность выводов, обоснованность предложений	5
3.	Качество оформления курсовой работы: соответствия оформления требованиям	5
4.	Качество защиты курсовой работы: качество доклада, презентации, ответов на вопросы	5
<i>Общее количество баллов</i>		20

1) Качество выполнения курсовой работы оценивается по составляющим:

– *Обоснованность актуальности проблемы* исследования – предполагает оценку степени убедительности оснований, побудивших студента

выбрать данную проблему для изучения исходя из понимания текущей экономической ситуации;

– *Уровень теоретической проработки* проблемы предполагает оценку широты и качества изученных литературных источников, логики изложения материала, глубины обобщений и выводов в первой главе, а также теоретического обоснования возможных решений проблемы;

– *Методическая грамотность проведенных исследований* во второй главе работы предполагает оценку обоснованности применения методик исследования, информационной адекватности и правильности использования конкретных методов и методик анализа;

– *Достаточность и качество обоснования* предлагаемых решений предполагает оценку адекватности выбранных методов обоснования решений, правильность их применения;

– *Практическая значимость выполненной работы* предполагает оценку понимания студентом возможности практического применения результатов исследования в деятельности предприятия (организации);

– *Качество оформления курсовой работы* предполагает оценку на соответствие ПОЛОЖЕНИЮ.

2) Качество выступления на защите курсовой работы оценивается по следующим составляющим:

– *Качество доклада* предполагает оценку соответствия доклада содержанию курсовой работы, способности выделить научную и практическую ценность выполненных исследований, умения пользоваться иллюстративным материалом;

– *Качество ответов на вопросы* предполагает оценку правильности, четкости, полноты и обоснованности ответов студента, умения лаконично и точно сформулировать свои мысли, используя при этом необходимую научную терминологию;

– *Качество иллюстраций* к докладу предполагает оценку соответствию подбора иллюстративных материалов содержанию доклада, грамотность их оформления и упоминания в докладе, выразительность использованных средств графического и художественного воплощения.

– *Поведение при защите курсовой работы* предполагает оценку коммуникационных характеристик докладчика (манера говорить, отстаивать свою точку зрения, привлекать внимание к важным моментам в докладе или ответах на вопросы и т.д.).

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература

1. Горфинкель, Владимир Яковлевич. Экономика фирмы (организации, предприятия) : Учебник / Владимир Яковлевич Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; . - 2. - Москва : Вузовский учебник, 2014. - 296 с
2. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник + практикум: учебник для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 446 с.
3. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. В. Коршунов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 433 с.
4. Складенко, Вячеслав Константинович. Экономика предприятия : Учебник / Вячеслав Константинович Складенко, Владимир Михайлович Прудников. - 2. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 346 с.
5. Экономика фирмы: Учебник для вузов/ Под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ИД Юрайт, 2011.– 679 с.
6. Экономика и управление предприятием [Текст] : учеб. пособие; под ред В.Ж.Дубровского, Б.И.Чайкина; М-во образования и науки РФ, Урал.гос. экон.ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал.гос. экон. ун-та, 2011.– 426 с.
7. Иванов Н.И. Экономика промышленного предприятия: учебник. – М.: Инфра-М, 2011.
8. Экономика и управление предприятием [Текст] : учеб. пособие / [Т. И. Арбенина [и др.] ; под ред. В. Ж. Дубровского, Б. И. Чайкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2011. - 426 с.
9. Экономика предприятия: Тесты, ситуации / Под ред. В.Я.Горфинкеля, Б.Н.Чернышева.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.– 335 с.
10. Экономика фирмы: Учебник для вузов/ Под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ИД Юрайт, 2011.– 679 с.

б) дополнительная литература:

1. Аврашков Л.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В. Инновационный менеджмент: учеб.пособие для студентов вузов. – М.: Вузовский учебник, 2008.
2. Акмаева Р.И. Инновационный менеджмент: учеб.пособие для студентов вузов. – М.: Феникс, 2009.

3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса. – М.: Велби, 2008.
4. Валдайцев С.В. Управление инновационным бизнесом. Учеб пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
5. Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: Экономистъ, 2008.
6. Волков Д.Л. Теория ценностно-ориентированного менеджмента: финансовый и бухгалтерский аспекты. – 2-е изд. – Д.Л. Волков; Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», Издат. дом С.-Петербур. ун-та, 2008.
7. Глухов В.В. Менеджмент. М.-СПб.: «ПИТЕР», 2009.
8. Голдратт Э. М., Кокс Дж. Цель: Процесс непрерывного улучшения. Цель-2: Дело не в везенье. – М.: Логос, 2005.
9. Гончаренко Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций. М.: КноРус, 2009.
10. Горфинкель В.Я., Чернышев Б.Н. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 2-е изд., пререраб., под. М.: Изд. «Вузовский учебник», 2007
11. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. В.Н. Фунтова. – СПб.: Питер, 2011.
12. Гугелев А.В. Инновационный менеджмент: учеб.пособие для студентов вузов. – М.: Дашков и Ко, 2008.
13. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. 2-е изд., переработанное и дополненное. М.: ДЕЛЮ, 2008.
14. ДамодаранАсват. Стратегический риск-менеджмент: принципы и методики: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2010.
15. Динамика корпоративного развития / В.Ж. Дубровский, О.А. Романова, А.И. Татаркин, И.Н. Ткаченко. – М.: Наука, 2004.
16. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под общ.ред. Б. З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2010.
17. Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Под ред. А.А. Аузана; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова; Экон. фак-т. - М.: ИНФРА - М, 2005.
18. Институциональная экономика: Учеб.для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» (магистратура) / Под общ. ред. А. Олейника; Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. - М.: ИНФРА - М, 2005.
19. Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков: вводный курс / Пер. с англ. А.Д. Шведа. Минск: Новое знание, 2003.
20. Каплан Р., Нортон Д. Стратегическое единство: создание синергии организации с помощью сбалансированной системы показателей: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2006.
21. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика: Инструментарий руководителя. 5-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008.
22. Клейнер Г.Б. Эволюция институциональных систем / Г.Б. Клейнер; ЦЭМИ РАН. - М.: Наука, 2004.

23. Лимитовский М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках. 4-е изд., переработанное и дополненное. М.: «Издательство «Юрайт», 2008.
24. Мадера А.Г. Моделирование и принятие решений в менеджменте: Руководство для будущих топ – менеджеров. – М.: Издательство ЛКИ, 2010.
25. Мазур И.И. Управление проектами [Текст]: И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге, А.В. Полковников. – М.: Омега-Л, 2010.
26. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Вторая редакция) / Министерство экономики РФ, Министерство финансов РФ, государственный комитет по строительству, архитектуре и жилищной политике; Рук.авт. кол. В.В. Коссов, В.Н. Лившиц, А.Г. Шахназаров. М.: ОАО «НПО Издательство «Экономика», 2000.
27. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. 4-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2008.
28. Розанова Н.М. Эффективная организация отрасли: практическое руководство: учеб.пособие / Н.М. Розанова. – М.: Издательство «Дело» АНХ. 2009.
29. Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Экономический анализ предприятия и рынка: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 279 с.
30. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009.
31. Теплова Т.В. Инвестиционные рычаги максимизации стоимости компании. Практика российских предприятий. М.: Вершина, 2007.
32. Теплова Т.В. 7 ступеней анализа инвестиций в реальные активы. Российский опыт / Т.В. Теплова. – М.: Эксмо, 2009. – 368 с.
33. Ушаков И.И. Бизнес-план [Текст] / И.И. Ушаков. – СПб.: Питер, 2009.
34. Фляйшер К., Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005.
35. Хитер Кен. Экономика отраслей и фирм: Пер. с англ. /Учеб.пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004.
36. Широкова Г.В. Управление организационными изменениями: Учеб.пособие. СПб.: Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2005.
37. Щербаков В.А., Щербакова Н.А. Оценка стоимости предприятий (бизнеса). – 3-е изд. – М.: Омега-Л, 2009.
38. Экономика предприятия: Учеб.пособие: В 3 ч./ В.Ж. Дубровский, Е.П. Дятел, и др.; Урал.гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2005.
39. Юкаева В.С. Управленческие решения [Текст] : учеб.пособие / В. С. Юкаева. - М.: Дашков и К, 2009. - 322 с.

в) периодические издания:

1. Бизнес-журнал

2. Босс (бизнес организация стратегии системы)
3. Вопросы экономики
4. Генеральный директор
5. Маркетинг в России и за рубежом
6. Менеджмент в России и за рубежом
7. Проблемы теории и тактики управления
8. Российский журнал менеджмента
9. Российский экономический журнал
10. Экономист
11. Эксперт

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. micex.ru – фондовая биржа ММВБ.
2. mrsa.ru – сайт российского общества оценщиков.
3. quality.eur.ru – ресурс, посвященный менеджменту качества.
4. rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг.
5. rts.ru – биржа РТС.
6. www.allinvestrus.com/cons/bp.html - информационный ресурс «Все инвестиции России»: Консультации. Бизнес-планирование. Венчурное финансирование. Продвижение инвестиционного проекта.
7. www.aup.ru – административно-управленческий портал.
8. www.cfin.ru – корпоративный менеджмент.
9. www.ecsocman.edu.ru - федеральный образовательный портал «Экономика-Социология-Менеджмент».
10. www.e-library.ru - научная электронная библиотека.
11. www.finexpert.ru – портал, посвященный: организационному развитию, процессному управлению, стратегическому управлению, автоматизации бизнес-процессов, бережливому производству, менеджменту качества, управления в целом.
12. www.gaap.ru – теория и практика управленческого учета.
13. www.idefinfo.ru – ресурс, посвященный системному проектированию.
14. www.innovbusiness.ru – ресурс «Инновации и предпринимательство», создан для информационной поддержки предпринимателей и фирм, занятых в сфере инновационного бизнеса.
15. www.intalev.ru – международная группа компаний, специализирующаяся на разработке и внедрении современных информационных систем управления предприятием, повышении эффективности ведения бизнеса.
16. www.itportal.ru – портал «Инновации и технологии».
17. www.mevriz.ru-Журнал "Менеджмент в России и за рубежом".
18. www.mpsf.org – библиотека Московского общественного научного фонда (МОНФ).
19. www.risk-manage.ru – управление рисками в России.
20. www.rjm.ru – российский журнал менеджмента.

ПРИЛОЖЕНИЕ А
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»
кафедра Экономики предприятий

КУРСОВАЯ РАБОТА

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

Тема: _____

Институт _____
Направление _____
Программа _____

Исполнитель: _____

(группа)

Преподаватель дисциплины: _____

(степень, звание)

Научный руководитель: _____

(степень, звание)

Дата защиты _____
Оценка _____

Екатеринбург
(год)